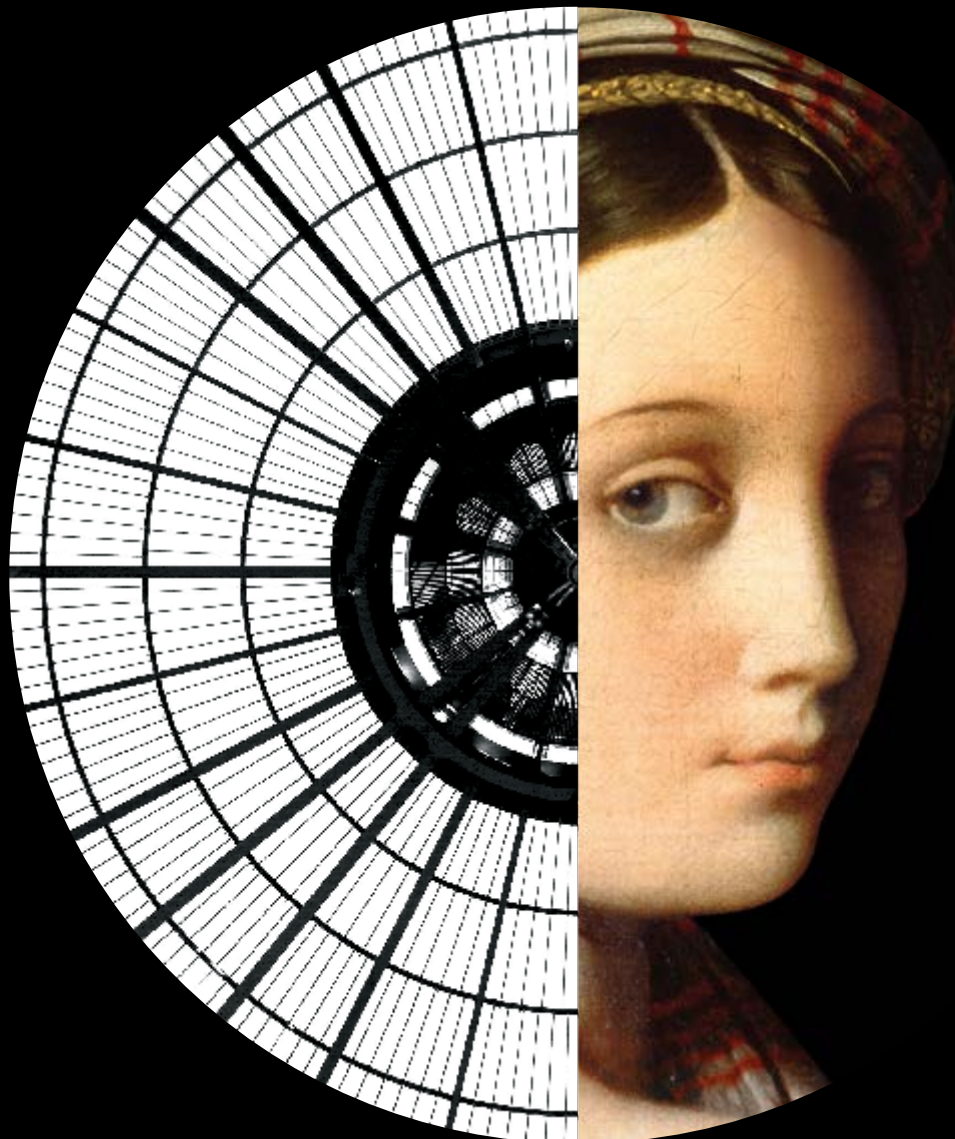


DOSSIER PRESSE

LA BIENNALE PARIS

30^e ÉDITION
8-16 SEPT 2018
GRAND PALAIS

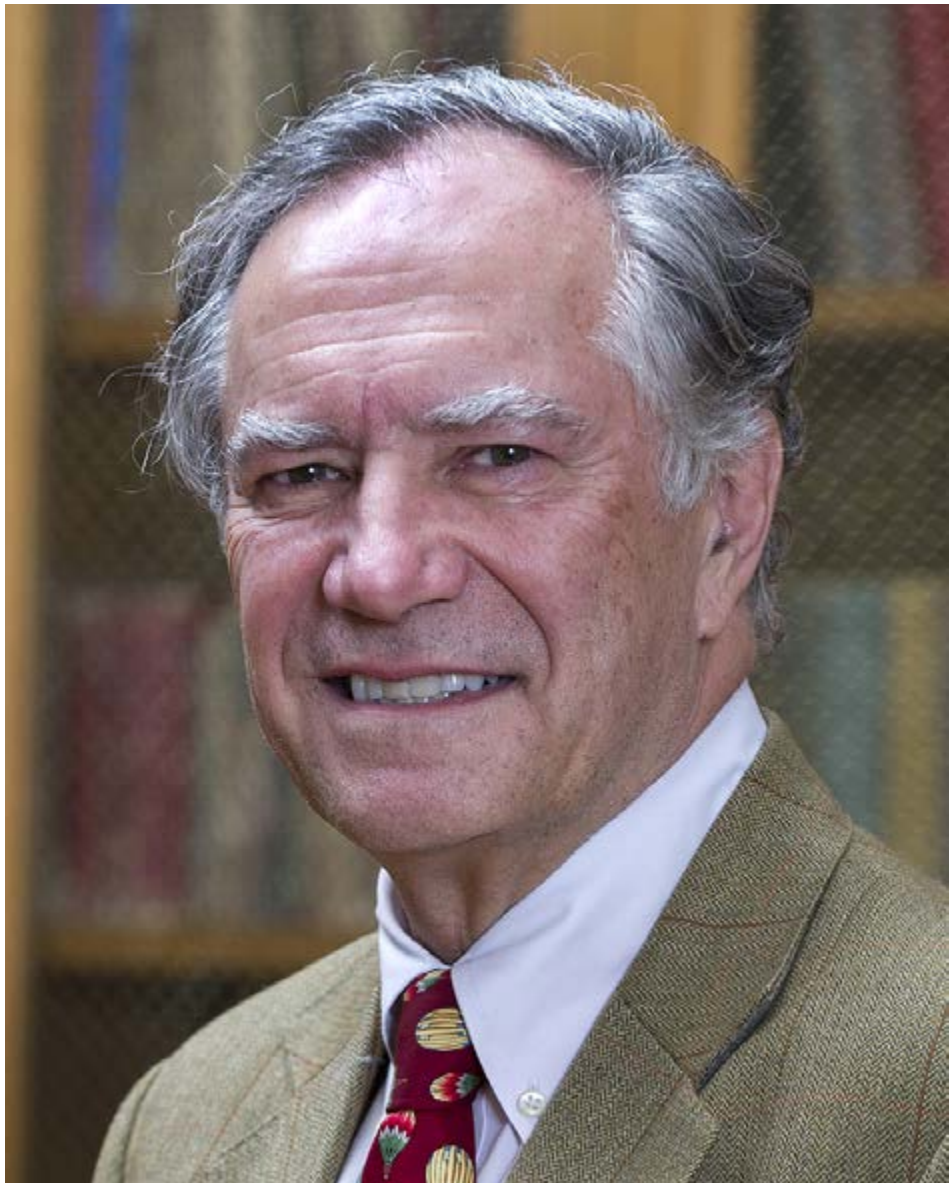
SYNDICAT NATIONAL
DES ANTIQUAIRES





SOMMAIRE

Édito de Christopher Forbes – Président de la Commission Biennale	5
Avant-propos par Mathias Ary Jan – Président du SNA	7
La Biennale Paris 2018, principes généraux et axes stratégiques	9
Fiche pratique La Biennale Paris 2018	13
Le comité d'honneur	15
La Biennale : 1962 / 2018 – temps forts	17
La Commission Biennale	19
La CAO et le Vetting	21
La scénographie	23
Jean-Charles de Castelbajac – Directeur artistique invité	25
L'exposition « L'Empereur sous la verrière »	27
Le Lounge VIP Ruinart	29
La nouvelle identité graphique	31
La Biennale Paris au cœur de la semaine de l'art de vivre à la française	33
Conférence sur le marché de l'Art	35
Organigramme & contacts presse	37



ÉDITO DE CHRISTOPHER FORBES

PRÉSIDENT DE LA COMMISSION BIENNALE

Je souhaite être l'ambassadeur de La Biennale Paris à l'étranger, notamment aux États-Unis, afin que cet événement artistique soit perçu de plus en plus comme un salon international incontournable pour les collectionneurs et amateurs d'art dans le monde.

Je voyage beaucoup mais il me semble que la Biennale, ne serait-ce qu'avec son écrin unique, le Grand Palais, réunit beaucoup d'atouts originaux qu'elle cultive avec rigueur et passion d'année en année.

Dans les allées du Grand Palais, toutes les galeries racontent l'histoire de ces beaux objets qui ont été déjà chéris par de multiples propriétaires, et qui ont une âme. C'est aussi là que réside la magie de La Biennale Paris !



AVANT-PROPOS PAR MATHIAS ARY JAN

PRÉSIDENT DU SYNDICAT NATIONAL
DES ANTIQUAIRES (SNA)

Cette trentième édition constitue une étape majeure dans l'histoire de La Biennale Paris. Elle lui donne l'occasion de se réinventer pour répondre aux nouvelles réalités du marché de l'art.

Elle est une opportunité de regarder avec optimisme vers son avenir et ne pas rester figée dans un passé aussi prestigieux soit-il !

La Biennale Paris aborde donc cette trentième édition, fière du chemin parcouru et confiante dans sa capacité à se renouveler et à convaincre ses exposants et visiteurs de continuer à lui témoigner de leur confiance.

Elle défendra ses singularités : limiter le nombre de galeries présentes afin de leur offrir des espaces plus importants permettant d'exposer davantage de meubles, tableaux et objets d'exception, privilégier de magnifiques décors et accueillir un dîner, unique au monde, près de 800 convives au milieu d'œuvres exceptionnelles.

Elle sera celle de nouvelles ambitions et de changements importants nécessaires pour être un évènement international et un bel écrin pour la France, rayonnant au Grand Palais au sein duquel elle se tiendra jusqu'en 2020.

BIOGRAPHIE DE MATHIAS ARY JAN

Petit-fils et fils d'architecte, Mathias Ary Jan est un autodidacte qui a toujours eu la passion de l'art et une âme de collectionneur. Il ouvre son premier showroom en 1997 et se spécialise très rapidement dans la peinture européenne du XIXe avant de s'installer au Louvre des Antiquaires en 2000. Il organise une première exposition consacrée au peintre Félix Ziem deux ans plus tard puis devient l'expert de l'artiste pour L'Association Félix Ziem fondée à son initiative en 2009.

Mathias Ary Jan est profondément passionné par la peinture de la fin du XIXe et s'est spécialisé dans l'Orientalisme et la peinture Belle Epoque depuis plus de dix ans. Il est aujourd'hui le seul à défendre ces deux courants artistiques, grâce à la parution régulière de catalogues, sa participation à de nombreux salons internationaux et l'ouverture de sa nouvelle galerie avenue Marceau.

Mathias Ary Jan est membre du SNA depuis plus de 13 ans. En 2016, il a été élu à 45 ans au poste de Président après avoir effectué deux mandats en tant que Trésorier.

Soucieux d'exercer sa profession avec intégrité, il fait également partie de la Compagnie Nationale des Experts (CNE) et de la Chambre Royale des Antiquaires de Belgique.



LA BIENNALE PARIS 2018, PRINCIPES GÉNÉRAUX ET AXES STRATÉGIQUES

LA CONFIRMATION DE SON ANNUALISATION

Elle aurait dû être menée il y a bien longtemps et est désormais irréversible. Elle est indispensable à la mise en œuvre d'une nouvelle politique de conquête d'un marché des salons et foires devenu très concurrentiel ces dix dernières années, caractérisées entre autres par la montée en puissance des maisons de vente, et l'apparition de nouveaux entrants comme MasterPiece, Frieze Masters, et TEFAF New York.

Ces salons ont su profiter chaque année de la très forte dynamique du marché de l'art et ont su optimiser le flux de transactions que La Biennale Paris n'a pu capter que tous les deux ans. En devenant annuelle, la Biennale Paris s'adapte au rythme du marché et à ses nouveaux usages, notamment la prépondérance commerciale des salons dans les ventes annuelles.

UNE OUVERTURE ARTISTIQUE MISE AU SERVICE D'UNIVERS RICHES ET DE PARCOURS ORIGINAUX

La Biennale Paris a un ADN ; celui d'être un salon historique, patrimonial, prestigieux de par la qualité des décors proposés par les exposants et le soin apporté à la mise en valeur des œuvres. Ce caractère patrimonial devait néanmoins évoluer, afin de répondre aux attentes des nouvelles générations de collectionneurs passionnés tout à la fois par l'art contemporain, les arts décoratifs, le design ou bien encore les arts premiers.

Les clivages, autrefois très marqués entre acheteurs d'arts anciens et ceux dont l'intérêt se portait exclusivement sur l'art contemporain, se sont estompés au fil du temps. Les époques et les styles cohabitent désormais harmonieusement dans les intérieurs des collectionneurs et amateurs d'art. Il était donc naturel que La Biennale Paris reflète cette évolution et offre aux visiteurs et collectionneurs une vision élargie du patrimoine.

La Biennale Paris aspire à proposer un dialogue de ces patrimoines et de ces époques avec un parcours d'œuvres issues de l'antiquité au 21^{ème} siècle qui fédère tous les types d'amateurs, de collectionneurs et de visiteurs, avec le souci de l'harmonie et de l'équilibre des œuvres proposées. Cette ouverture est un mouvement que suivent d'ailleurs une partie des antiquaires membres du Syndicat National des Antiquaires. Attachés à défendre et valoriser l'art ancien, certains d'entre eux se sont tournés vers l'art contemporain.

Loin d'un abandon de son ADN, il s'agit pour La Biennale Paris d'un enrichissement de celui-ci afin qu'il soit davantage représentatif des pratiques de collectionneurs au sein d'un marché des salons où se côtoient les disciplines, les styles et les époques.

UNE DIMENSION NATIONALE RÉAFFIRMÉE

Si La Biennale Paris demeure un salon international avec un tiers de galeries étrangères, elle est avant tout une très belle vitrine de galeries françaises et c'est d'ailleurs sa raison d'être initiale. Elle est un salon d'art et aussi un musée éphémère qui ouvre la saison culturelle et contribue à l'attractivité culturelle de la France et de son marché de l'art. Cette importance accordée à la présence très majoritaire de galeries françaises lui donne sa singularité vis-à-vis d'autres salons en Europe, pour lesquels cette considération nationale est moins importante. Cette préférence pleinement assumée est aussi motivée par le fait que La Biennale Paris n'a jamais été pensée comme une foire commerciale, mais bien comme une grande manifestation culturelle française. Enfin, Paris est la dernière capitale au monde qui peut se prévaloir encore aujourd'hui d'un maillage très important de marchands et galeries indépendantes.







UNE OUVERTURE À DES GALERIES ÉMERGENTES ET À DE NOUVEAUX PUBLICS

La Biennale Paris fut longtemps celle des grandes galeries dites historiques. Certaines parmi les plus prestigieuses en France y exposent toujours. D'autres, le plus souvent internationales sont moins présentes sur les salons. De nouvelles se sont créées ces dix dernières années pour redonner notamment aux artistes de la première partie du XXème siècle toute leur importance. Le Syndicat National des Antiquaires a souhaité accueillir ces plus jeunes galeries qui représentent aussi le devenir du marché de l'art français.

Cet esprit d'ouverture se retrouve aussi dans le fait que pour la première fois, La Biennale Paris accueillera les Journées Européennes du Patrimoine le samedi soir.

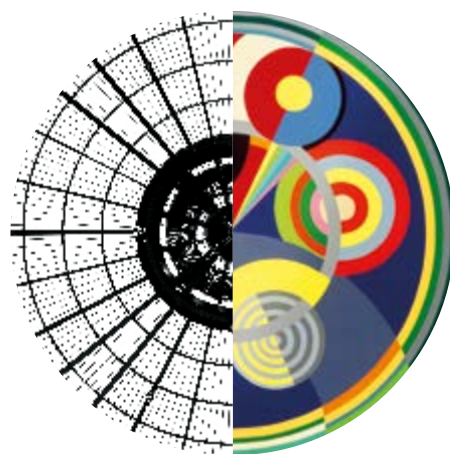
UN TEMPS DE RÉFLEXION

La Biennale Paris a souhaité apporter sa pierre à l'édifice d'une réflexion collective et prospective sur l'état du marché de l'art. Ce dernier a connu un dynamisme sans précédent. Il a été aussi confronté ces dernières années à quelques soubresauts liés à l'authenticité contestée de certaines œuvres et pièces mises sur le marché. C'est la raison pour laquelle le Syndicat National des Antiquaires organisera une conférence sur le marché de l'art durant ce temps d'exposition avec toutes les parties prenantes : galeristes, maisons de vente volontaires, assureurs, experts renommés, directeurs de musées, magistrats, universitaires et journalistes.

La Biennale Paris rappelle que la liberté que lui procure le fait de ne pas être soumise aux seules règles d'une foire commerciale lui permet de proposer aux visiteurs - collectionneurs ou non - un niveau d'expertise et une exigence sur l'origine des pièces proposées.

DÉFENDRE L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE

La Biennale Paris a souhaité se rapprocher de plusieurs manifestations parisiennes qui ont toutes en commun d'illustrer le raffinement français et ont toutes cette attention portée à la défense et la valorisation de métiers et traditions qui se perpétuent en France. Une initiative sera dévoilée en ce sens lors du dîner de gala. Ces salons ont donc vocation à nouer des partenariats dans les prochaines années car ils sont complémentaires.





FICHE PRATIQUE

LA BIENNALE PARIS 2018

DATES

- Ouverture au public du samedi 8 septembre au dimanche 16 septembre
- Vernissage : vendredi 7 septembre

LIEU

- Grand Palais – Avenue Winston Churchill, Paris 8ème. France

HORAIRES

- Tous les jours de 12h à 20h
- Nocturne le jeudi 13 septembre jusqu'à 22h30
- Fermeture le dimanche 16 septembre à 18h

TARIFS

- Plein Tarif 35 €
- Tarif Réduit 30 €
- Etudiants et 12 à 18 ans : 20 €
- -12 ans : entrée gratuite

CATALOGUE

- Publié aux éditions Glénat
- 312 pages
- Prix public 45 euros

FRÉQUENTATION ATTENDUE

- Plus de 40.000 visiteurs

NOMBRE D'EXPOSANTS

- 85 Exposants



LE COMITÉ D'HONNEUR

LE COMITÉ D'HONNEUR RASSEMBLE DE GRANDS COLLECTIONNEURS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX ET DES VISITEURS RÉGULIERS DE LA BIENNALE PARIS.

Parmi lesquels en 2018 :

- **William B. Beekman** – Associé senior à Debevoise & Plimpton
- **Taco Dibbits** – Directeur du Rijksmuseum Amsterdam
- **Patrick Gerschel** – PDG de Gerschel & Company
- **Thomas Kaplan** – Collectionneur et président d'ALIPH
- **Eric M. Lee** – Directeur du Kimbell Art Museum
- **Robert Lee** – Directeur exécutif de PCCW
- **Jean-Luc Martinez** – Président-directeur de l'établissement public du musée du Louvre
- **Philippe de Montebello** – Conservateur du musée franco-américain aux États-Unis
- **Alex Nyerges** – Directeur du Virginia Museum of Fine Arts
- **Maryvonne Pinault** – Collectionneuse
- **Louis-Antoine Prat** – Historien de l'art et collectionneur français
- **Elizabeth Segerstrom** – Auteur
- **Elizabeth Stribling** – Présidente et fondatrice de Stribling & Associates
- **Becca Cason Thrash** – Philanthrope, American Friend
- **Willem van Gogh** – Arrière petit-neveu de Vincent van Gogh
- **Vladimir Vorochenko** – Collectionneur et président de The Link of Times Foundation, Aurora Fine Arts Investment Fund and Luxe-Holding
- **Diane Wilsey** – PDG de Wilsey Properties

Le comité d'honneur rassemble également les directeurs des grands musées internationaux, notamment nord-américains et européens. La liste, en cours de constitution, sera dévoilée avant l'été.

DÎNER DE GALA

Premier grand dîner de la rentrée, il rassemble près de 1 000 participants, personnalités du monde de l'art et de la culture, des médias, patrons de grandes entreprises, personnalités politiques ou encore collectionneurs. Organisé par les exposants et par le SNA, le dîner de gala 2018 sera porté par six ambassadrices nationales et internationales : des femmes influentes, représentatives du luxe, du savoir vivre, et amatrices d'art.

PARCOURS VIP

Depuis 2010, La Biennale Paris propose à ses invités privilégiés un programme exceptionnel de visites privées axées autour du rare et de l'excellence. L'an passé, ces derniers avaient ainsi pu découvrir au Louvre en avant-première le Livre d'heures de François I^{er}, rencontrer les artisans des ateliers Louis Vuitton, ou encore être accueillis le temps d'un moment exclusif au sein de la maison Mellerio.



LA BIENNALE : 1962 / 2018 – TEMPS FORTS

1962

La 1^{ère} Biennale des antiquaires au Grand Palais

Sous l'impulsion d'André Malraux, qui lui ouvre les portes du Grand Palais, la Foire des Antiquaires (créée en 1956) est remplacée par la Biennale des Antiquaires. Les plus grands antiquaires, décorateurs, joailliers et libraires français et étrangers sont rassemblés dans un cadre verdoyant de fête champêtre. C'est sous l'appellation « Les Antiquaires et les Décorateurs au Grand Palais » que la 1^{ère} Biennale ouvre ses portes.

1970

La Biennale devient le plus beau des bals mondains

Elle attire des célébrités de tous milieux, de Cary Grant à Hubert de Givenchy, en passant par Jacques Baumel ou Olivier Guichard.

1996

Le 1^{er} dîner de la Biennale des Antiquaires

La XVIII^e Biennale des Antiquaires organise son premier dîner de gala au profit de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France. « Le dîner de La Biennale des Antiquaires », est devenu au fil des années un must international, où se croisent les personnalités les plus médiatiques et les collectionneurs les plus fervents.

2006

Le retour au Grand Palais

À l'occasion de sa XXIII^e édition, la Biennale des Antiquaires reprend ses marques sous la verrière du Grand Palais avec 4.000 m² de surface d'exposition (elle l'avait quitté en 1994 pour 6 éditions, le Grand Palais ayant fermé pour des travaux de rénovation). Il y a 111 exposants dont 45 issus des quatre coins du monde, 25% de nouveaux et plus d'une quinzaine de spécialités représentées soit plus de 7.000 objets d'art traversant près de 3 millénaires.

2012

Karl Lagerfeld est le scénographe de la XXVI^e Biennale des Antiquaires.

Le SNA demande au créateur de se charger de la mise en scène, des décors et des visuels de la Biennale des Antiquaires. Karl Lagerfeld, artiste aux talents multiples et grand collectionneur amoureux des objets rares et beaux, a accepté de relever le défi. « J'aime les antiquaires et ce que la Biennale représente. J'adore le Grand Palais qui est l'endroit que je préfère à Paris et où j'ai tant de souvenirs de défilés Chanel aux décors surdimensionnés... (...) Pour moi, le Grand Palais c'est le cœur même de Paris, l'idée de Paris et son côté universel. J'ai voulu souligner l'immensité et la splendeur de la verrière qui sera comme un ciel protecteur des objets exceptionnels qui seront présentés par les antiquaires, les galeries et les joailliers. » déclare Karl Lagerfeld.

2017

La Biennale devient annuelle et se nomme désormais « La Biennale Paris »

La Biennale Paris offre l'occasion unique de découvrir le patrimoine exceptionnel de la famille Barbier-Mueller ainsi que la variété de leurs collections. Cette exposition, inédite et prestigieuse, célèbre la passion d'un collectionneur Jean Paul Barbier-Mueller et celle de l'art en héritage à travers trois générations réunies pour la première fois.



LA COMMISSION BIENNALE

LA COMMISSION BIENNALE

La sélection des exposants ainsi que les grandes orientations constituant La Biennale Paris 2018 sont réalisées par la Commission Biennale. Celle-ci se compose de 6 membres issus du conseil du SNA et de neuf personnalités, qualifiées qui ont la charge de sélectionner galeries et antiquaires nationaux, européens et internationaux.

Sous l'égide de son Président, **Christopher FORBES**, la Commission Biennale réunit :

8 personnalités :

Prince AMYN AGA KHAN, Fondation pour la sauvegarde de Chantilly
Max BLUMBERG, collectionneur
Jacques GARCIA, décorateur
Christian LANGLOIS-MEURINNE, mécène
Alain-Dominique PERRIN, président de la Fondation Cartier
Jean-Louis REMILLEUX, collectionneur
Roxana VELASQUEZ, directrice du San Diego du Museum of Art
Didier WIRTH, président de la Fondation des parcs et des jardins de France

6 membres de droit, les membres du conseil du SNA :

Mathias ARY JAN, président
Anisabelle BERÈS, vice-présidente
Benjamin STEINITZ, vice-président
Corinne KEVORKIAN, secrétaire générale
Alexis BORDES, trésorier
Anthony JP MEYER, administrateur

LE PRIX DE LA COMMISSION BIENNALE

En 2017, Mathias Ary Jan, Président du Syndicat National des Antiquaires, et Christopher Forbes, Président de La Biennale Paris 2018, ont instauré le Prix de la Commission Biennale. Ainsi, tous les ans, les membres de la commission récompensent les galeries exposantes à La Biennale Paris. Ces dernières sont choisies selon l'excellence des œuvres exposées ainsi que selon la scénographie de leur stand. L'année dernière, la galerie Delalande, spécialisée dans les objets de marine, de sciences et de curiosités, s'est vu décerner le prix, ex-aequo avec la Galerie munichoise Röbbig München, spécialiste des arts décoratifs du XVIII^e siècle.



Frédéric Castaing, Président de la Compagnie Nationale des Experts (CNE)



Michel Maket, Président du Syndicat Français des Experts Professionnels en Oeuvres d'Art et Objets de Collection (SFEP)

LA CAO ET LE VETTING

LA COMMISSION D'ADMISSION DES ŒUVRES 2018 : RIGUEUR, EXIGENCE ET TRANSPARENCE

Monsieur Frédéric Castaing, Président de la Compagnie Nationale des Experts (CNE) et Monsieur Michel Maket, Président du Syndicat Français des Experts Professionnels en Oeuvres d'Art et Objets de Collection (SFEP) présideront à nouveau la commission d'admission des œuvres.

- Cette commission a pour objet de garantir la qualité, l'authenticité et l'époque des œuvres présentées au public.
- Elle doit faire en sorte que la sélection proposée ne souffre d'aucune contestation.
- Les critères de vérification des œuvres demeureront en 2018 tout aussi exigeants qu'en 2017.

Sur un marché international marqué cette année par de nouvelles polémiques et affaires :

- La Biennale Paris a jugé indispensable depuis 2017, d'offrir aux acheteurs et visiteurs un niveau de contrôle et de sécurité supérieur.
- Le choix des experts ne passe plus par les décisions du Président du Syndicat, ni de son conseil, mais a été entièrement confié à la co-présidence Castaing - Maket
- C'est un facteur d'attractivité et de confiance essentiel à la réputation de La Biennale Paris et à celle des galeries et antiquaires qui y exposent.

Les caractéristiques de la CAO de La Biennale Paris 2018 sont les suivantes :

- Aucune intervention des élus et du président du SNA.
- Aucun exposant de La Biennale Paris ne pourra faire partie La Commission d'Admission des Oeuvres.
- L'équipe de consultants de la commission sera renforcée par des experts restaurateurs, des institutionnels, nationaux et internationaux.
- Les exposants pourront faire appel aux décisions de la CAO. Ils sont toujours limités à trois objets.

Un dispositif scientifique très important sera prévu

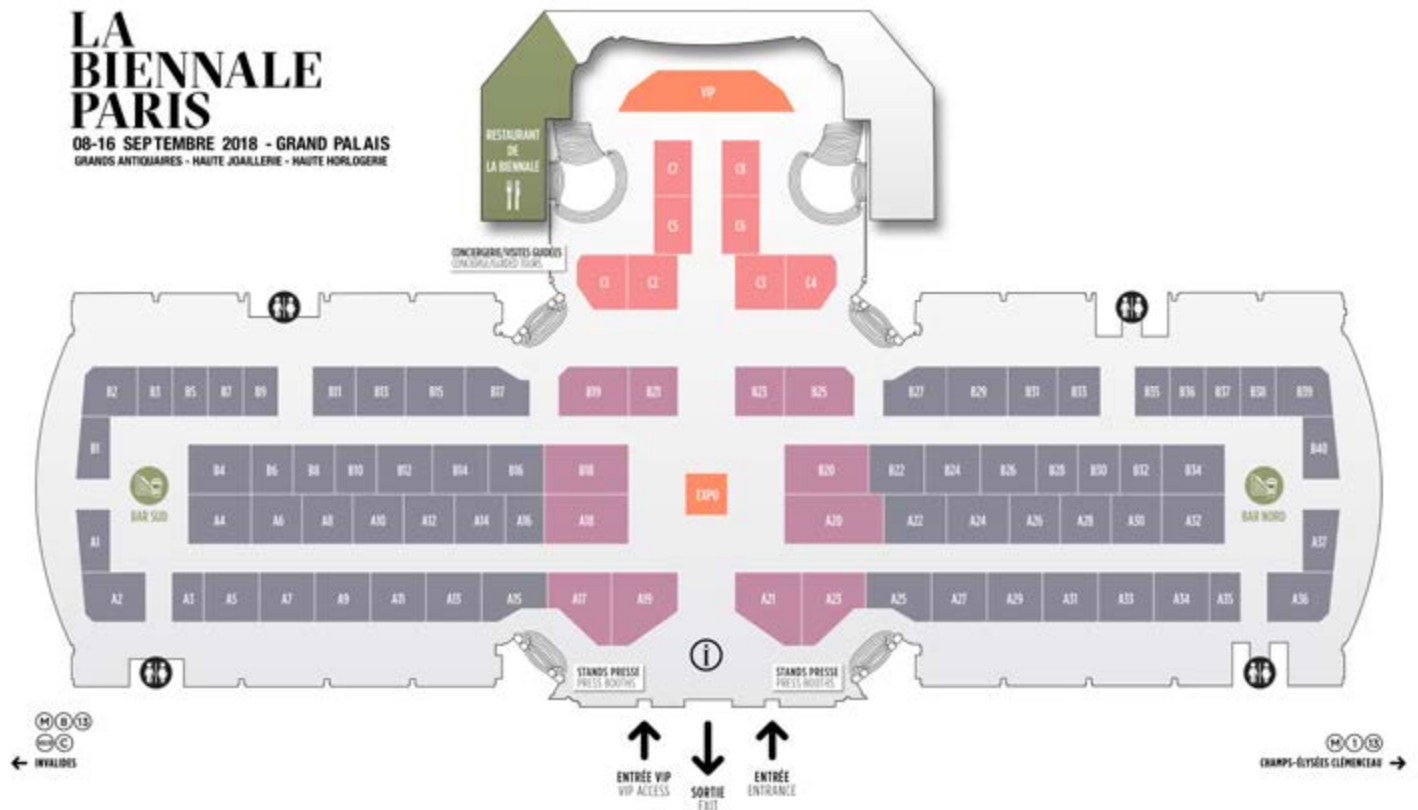
- 25 spécialités seront représentées dans la sélection des consultants.
- Près d'une centaine de consultants y contribuent.
- Près de 5.000 œuvres seront examinées durant deux journées nécessitant 1.000 heures cumulées.



LA SCÉNOGRAPHIE

NOUVEAU PLAN GÉNÉRAL DANS LA NEF

- Une place centrale sur laquelle ouvrent les galeries
- L'exposition « L'Empereur sous la verrière » au centre de la place sous le dôme du Grand Palais
- Deux allées qui bordent les 85 stands, portes dessinées en 2016 par Nathalie Crinière pour le SNA
- Un espace paddock qui accueille le Lounge VIP Ruinart au pied de l'Escalier d'Honneur
- Trois espaces de restauration : deux à chaque extrémité de la nef, un dans le promenoir du paddock





JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC

DIRECTEUR ARTISTIQUE INVITÉ

« *L'histoire est ma plus grande source d'inspiration. Je la détourne, me l'approprie, la dissèque, la transforme pour la révéler et la projeter dans la lumière du présent et dans les plis du futur, matinée de mon empreinte.* »

Artiste protéiforme, Jean-Charles de Castelbajac crée chaque jour à propos de tout, à partir de rien. Il anoblit les objets anodins, crée l'inexistant, donne forme à l'inimaginable. Il multiplie les collaborations pour faire naître ce qu'il n'attendait pas. Il est à la fois de tous les mouvements et d'aucuns. Ancré dans son époque, il évoque le passé, invoque le futur et enrichit le présent par son imagination. Toujours avec passion. Il commence à créer des vêtements en 1968 et fonde sa maison de mode en 1978.

Ses créations sont visionnaires et souvent inspirées de l'enfance, de l'histoire et des codes du Pop Art. Sa carrière est habitée de ses rencontres et collaborations avec des artistes emblématiques tels que Keith Haring, Andy Warhol, les Sex Pistols, Robert Mapplethorpe, Vivienne Westwood, Xavier Veilhan, Robert Combas ou Roger Tallon. Mode, peinture, design, scénographie, street art, Jean-Charles de Castelbajac explore toutes ces disciplines en détournant les codes, y ajoute sa poésie, son sens de l'insolite et de l'étrangeté. Chacune de ses créations interroge, sème le trouble, ouvre une brèche et révèle un sens insoupçonné. Elles nous rappellent l'impermanence des choses, cristallisent l'invisible et nous invitent à ouvrir les yeux sur le mystère.

En 1985, Jean-Charles de Castelbajac est le premier créateur de mode invité à une exposition au Musée d'Art moderne de Troyes. En 1986, une exposition lui est consacrée au Fashion Institute of Technology de New York, suivie, en 1988, d'une autre baptisée Antikörper à l'Académie des Arts Appliqués de Vienne où il a enseigné. En 1997, il dessine les vêtements liturgiques pour le Pape Jean-Paul II et l'ensemble des archevêques lors des JMJ à Paris réunissant plus d'un million de personnes, sous les couleurs de l'arc-en-ciel. Ces créations seront exposées de mai à octobre au Met de New York à l'occasion de la grande exposition internationale « Heavenly Bodies » relatant l'influence de la religion catholique sur la mode.

À partir de son exposition, « **The Triumph of the Signs** » en 2009 à Paradise Row à Londres, il associe des logos à des toiles emblématiques de l'histoire de l'art tels que le déjeuner sur l'herbe de Manet et Louis Vuitton, l'Odalisque de Ingres et Gucci, la liberté guidant le peuple de Delacroix et Nike. Il a poursuivi cette incursion avec l'exposition « **The tyranny of beauty** » en 2010 à la B.A.N.K. à Paris, en mettant en abîme des artistes tels que Botticelli et Walt Disney, créant ainsi une nouvelle esthétique hybride, chaotique et iconoclaste, annonçant les prémices d'une confusion culturelle désormais pierre angulaire de notre société inondée de collaborations parfois dénuées de sens. Il est lui-même acteur majeur de ce système tentaculaire des collaborations, après en avoir été l'un des initiateurs en lançant des ponts entre l'art et la mode. Parmi ses performances, l'artiste a présenté **Astronomy Domine**, la cristallisation de la statue de Henri IV sur le pont Neuf à Paris en 2010, **Ceremony** au Mac/Val de Vitry en 2011, **Fantômes**, un spectacle spatial pour Lille 3000 en 2012, **The dawn of innocence** en 2013 au 104 à Paris.

En 2015, il réalise **Orlove**, la fresque actuelle de 3200m² exposée sur la façade de l'aéroport Orly Sud, basée sur les histoires des passagers et des équipes aéroportuaires. Cette même année, il est appelé par le VIA pour imaginer la scénographie de l'exposition itinérante **Le French Design**, visant à promouvoir le design Français dans le monde entier. Il est également l'artiste représentant la France pour l'**Année de la France en Corée** en 2016 où il cristallise la statue monumentale du Roi Sejong baptisée **King of the Signs**. Sa dernière exposition **I WANT, The Empire of collaboration** a eu lieu à la galerie Magda Danysz début 2018.

Il est aujourd'hui également directeur artistique du Coq sportif et de Rossignol.
Son univers : www.jeancharlesdecastelbajac.com

1. © Hubert de Castelbajac

2. *La cristallisation d'Henri IV sur le Pont Neuf à Paris*

3. Scénographie pour Le French Design sous l'égide du VIA



L'EXPOSITION « L'EMPEREUR SOUS LA VERRIÈRE »

Pour fêter sa 30^e édition, La Biennale Paris accueillera en son cœur une sélection de pièces iconiques provenant de l'exceptionnelle collection impériale réunie par Pierre-Jean Chalençon.

PIERRE-JEAN CHALENÇON, UN PASSIONNÉ FLAMBOYANT

Celui qui a gagné à Drouot comme chez Christie's son surnom d'«Empereur» ne passe pas inaperçu et s'en amuse. Cultivant soigneusement une apparence décalée, il n'hésite pas à exhiber à son doigt l'anneau du sacre et à son cou le cachet du roi Jérôme, plus jeune frère de Napoléon.

UNE COLLECTION HORS-NORME

Fasciné par Napoléon depuis sa plus tendre enfance, c'est dès son adolescence que Pierre-Jean Chalençon fit l'acquisition de la toute première pièce de sa collection, une lettre autographe de l'Empereur. Bien vite, d'autres suivront. Aujourd'hui riche d'environ 1.200 objets, cet ensemble patiemment réuni constitue l'une des plus importantes collections napoléoniennes au monde. Riche de pièces de qualité muséale intimement connectées à la figure de Napoléon, à l'image de son portrait en Premier Consul par le baron Gros ou encore de l'un des deux chapeaux portés en 1809 lors de la bataille d'Essling, cette collection hors-norme s'attache également à évoquer les proches de l'Empereur: de Joséphine à Marie-Louise, de la famille Bonaparte aux illustres maréchaux, c'est toute l'élite impériale que célèbre la passion de Pierre-Jean Chalençon.

DES TRÉSORS VOYAGEURS

Exposés dans le monde entier, de l'Australie à la Chine en passant par les États-Unis, les trésors de la collection Chalençon ont déjà été admirés par près de 4 millions de curieux. Depuis 2015, ils se déploient sous les ors du Palais Vivienne (Paris 2^e), fastueux hôtel particulier qui au XVIII^e siècle, de Voltaire à Mozart, et au XIX^e, de Flaubert à Victor Hugo, accueillit le Tout-Paris intellectuel et artistique.





LE LOUNGE VIP RUINART

LA BIENNALE PARIS A CONFIE
SON LOUNGE VIP A LA MAISON
DE CHAMPAGNE RUINART

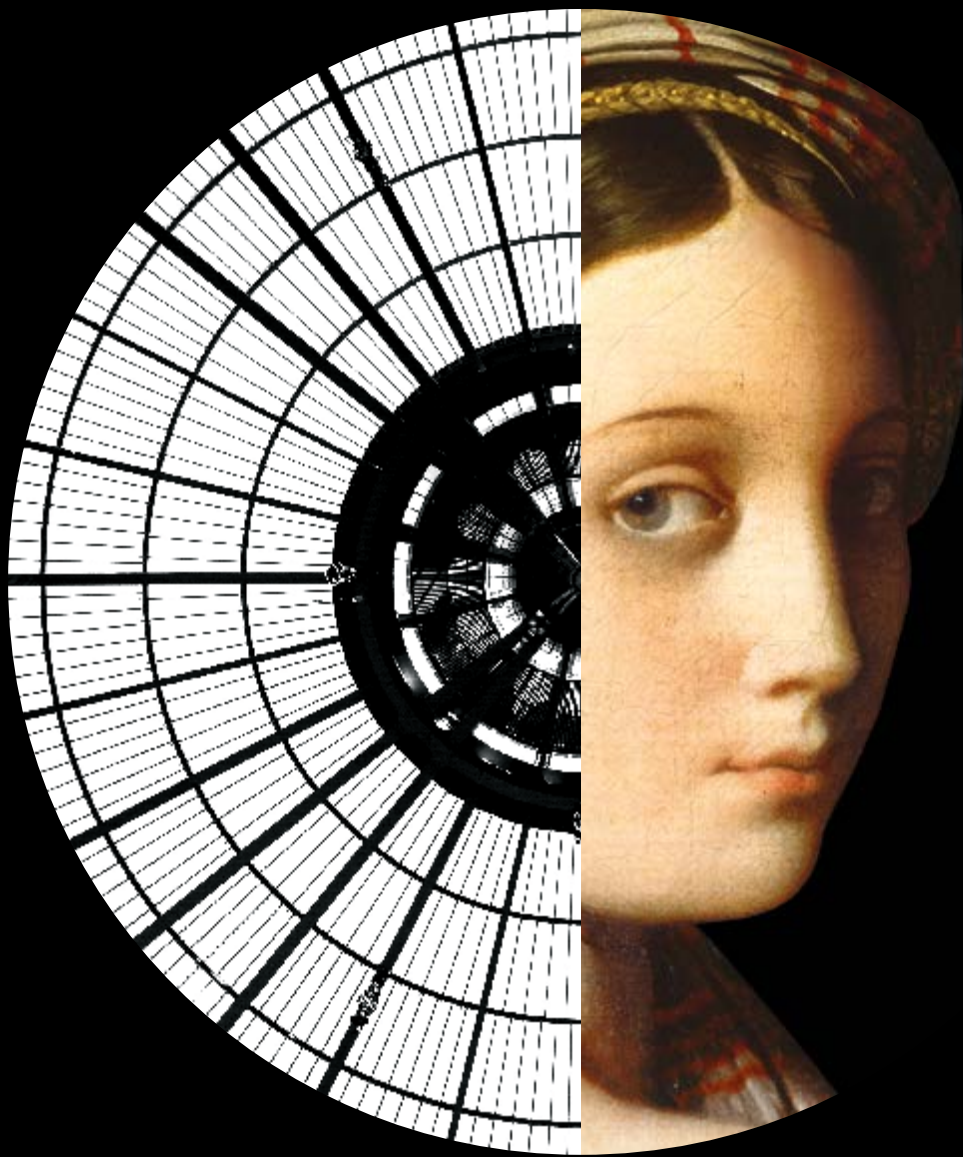
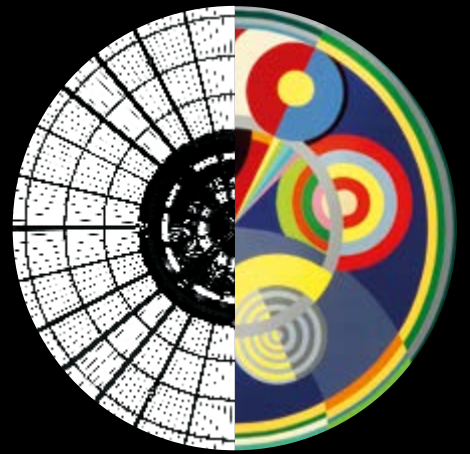
FONDÉE EN 1729, RUINART EST
LA PLUS ANCIENNE MAISON
DE CHAMPAGNE

Elégance, savoir-faire et lumière sont les maîtres-mots de la doyenne des maisons de champagne. Autant de valeurs qui trouvent dans son engagement précoce en faveur de l'art un prolongement naturel.

Car si elle a fait appel à l'artiste tchèque Alphonse Mucha dès 1896 pour réaliser une affiche qui fit sensation à l'époque, la Maison Ruinart poursuit aujourd'hui son engagement artistique et confie chaque année une « carte blanche » à un artiste contemporain. Une manière d'exprimer son patrimoine, son histoire et son savoir-faire à travers la vision originale et créative d'artistes.

Cette année, c'est un artiste chinois qui a donné son interprétation de la Maison. Avec la création de ses images-performances, Liu Bolin est parvenu, avec des collaborateurs de la première maison de champagne, à rendre compte des liens qui réunissent culture, nature, respect et expertise. Une manière de révéler l'identité de la Maison Ruinart en disparaissant derrière ses acteurs.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA
SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



LA NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE

NOTRE RÉFLEXION S'ARTICULE AUTOUR DE 2 ÉLÉMENTS CLEFS :

I. Le Grand Palais, lieu parisien emblématique et étroitement lié à l'Histoire de La Biennale Paris. Son dôme circulaire en verre, quintessence du lieu, remis à l'honneur comme la voûte et le symbole de La Biennale Paris.

II. Une sélection d'objets et d'œuvres illustrant la diversité, la richesse et l'originalité de La Biennale Paris. Les mouvements culturels, les expressions artistiques et les époques se rencontrent par le biais d'un forum unique de translation de la vision créatrice et du savoir-faire artisanal.

MAXEMILIAN STUDIO EST UN STUDIO CRÉATIF PARISIEN FONDÉ EN 2010 PAR MAXEMILIAN NILSSON

Le Studio accompagne des marques de qualité et des institutions culturelles dans l'élaboration et le développement de leur stratégie de communication et de leur image.

Le Studio a eu la chance de collaborer avec, entre autres :

Colette, Chanel, Festival de Mode & de Photographie à Hyères, Grand Palais, Jeu de Paume, Maison Bonnet, Maison Michel, ministère de la Culture, MoMu - Fashion Museum Antwerp, Olivier Theyskens, Rizzoli, Villa Noailles





LA BIENNALE PARIS AU CŒUR DE LA SEMAINE DE L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE

LA BIENNALE PARIS S'EST TOUJOURS ATTACHÉE À DÉFENDRE ET À PROMOUVOIR L'EXCELLENCE ET LE RAFFINEMENT À LA FRANÇAISE

Le dialogue des patrimoines matériels et immatériels a ainsi historiquement contribué à forger son ADN, comme en témoigne l'exceptionnel dîner de gala qui, chaque année, réunit sous la verrière au milieu d'œuvres maîtresses, les plus grands collectionneurs autour de mets délicats d'un grand chef.

Cette exigence s'est encore traduite très récemment par l'accueil d'une exposition du Mobilier national, ou encore par la place de choix accordée à la découverte de nombreux métiers d'art au sein des visites du riche programme privé proposé aux collectionneurs en marge de chaque édition. Au cœur des ateliers Louis Vuitton ou chez Van Cleef & Arpels, dans les ateliers de restauration et de création du Mobilier national ou bien dans ceux de la manufacture de Sèvres, nos invités ont ainsi pu nouer un dialogue avec des artisans d'exception qui, chaque jour s'attachent à perpétuer une tradition et à promouvoir l'art de vivre à la française.

En cette 30^{ème} édition, La Biennale Paris a choisi de donner plus d'écho à ce positionnement en s'ouvrant plus largement au design et à la création contemporaine, tout en se rapprochant de différentes manifestations parisiennes ayant à cœur la valorisation des métiers d'art et du patrimoine ; à l'image du salon Maison et Objet, de la Paris Design Week ou encore des Journées Européennes du Patrimoine.

Plusieurs points rapprochent en effet La Biennale Paris et les salons organisés par la Safi, à commencer par un visitorat national et international au sein duquel créateurs et décorateurs attachés au patrimoine occupent une place de choix. Ce constat nous a conduit à initier une réflexion sur la forme que pourraient prendre de futurs partenariats renforçant notre complémentarité : développement de parcours de visite, mise en place de tarifs spécifiques pour nos visitorats respectifs...

Cette synergie nouvelle permettra l'émergence en septembre d'une véritable semaine de l'art de vivre rayonnant depuis le Grand Palais, instaurant ainsi un nouveau temps fort parisien qui proposera aux amateurs un ambitieux panorama de la création française.



LA
BIENNALE
PARIS



LA
BIENNALE
PARIS



CONFÉRENCE SUR LE MARCHÉ DE L'ART

CONFÉRENCE SUR LE MARCHÉ DE L'ART

- En septembre, pendant la Biennale.
- Une plateforme proposée à toutes les parties prenantes du marché : antiquaires, galeristes, brocanteurs, ventes volontaires, experts, assureurs, transporteurs ; mais aussi institutionnels, autorités de contrôle, législateurs, ministère et clients, collectionneurs ou encore musées et fondations.
- Une journée de travaux :
 - Plénière d'ouverture
 - Sous commissions thématiques
 - Plénière de synthèse et conclusion
- Un Comité scientifique est en cours de création pour définir les thématiques, les invités et les modérateurs.
- La RMN est partenaire de cette conférence sur le marché de l'art, qui se tiendra dans l'auditorium.

ACTION SYNDICALE LE SNA DÉFEND LES MÉTIERS ET SES ADHÉRENTS

- Par des actions au niveau européen, par son adhésion aux organisations internationales :
 - EAMC - European Art Market Coalition
 - CINOA - Confédération Internationale des Négociants en Oeuvres d'Art
- Par des actions au niveau national, par son adhésion au CNMA (Conseil National Du Marche De L'art) et avec des contacts :

À tous les niveaux de l'exécutif

- Ministère de la culture
- Ministère des finances
- Premier ministre
- Présidence de la République

Et auprès du législatif : audition au Sénat en mars

Et par des prises de parole internationales :

- Unesco en mars
- Conseil européen en juin

PROGRAMME CULTUREL DU SNA

1. Les Conférences du Mercredi

Depuis 2004, Le Syndicat National des Antiquaires invite à découvrir au travers de conférences gratuites et accessibles à tous, le monde de l'art, le patrimoine national et international, les métiers méconnus, la place de la culture dans la société et bien d'autres sujets.

2. Le Prix SNA du Livre d'Art

Inauguré en 2001, année du centenaire du SNA, le Prix SNA du Livre d'Art est un témoignage emblématique du soutien apporté par ses membres à la mise en valeur du patrimoine artistique. Ce prix est organisé par « La Commission Conférences, Cycle d'études et Prix SNA du Livre d'Art », présidée par Jean-Gabriel Peyre depuis 2017. Le Prix SNA du Livre d'art aura lieu le 14 juin et est soutenu par la Librairie du Louvre.

3. Le Cercle d'Art Neuflyze OBC / SNA

Entre mai et juin 2018, 7 sessions culturelles approfondies sur l'Art se tiendront en partenariat avec la Banque Neuflyze OBC.



ORGANIGRAMME SNA

Président du SNA

Mathias Ary Jan

Président de la Commission Biennale

Christopher Forbes

Co-présidents de la Commission d'admission des Œuvres

Frédéric Castaing, **Président de la CNE**

Michel Maket, **Président du SFEP**

Directeur Général

François Belfort

Directeur Administratif et Financier

Patrick Palamini

Responsable de la vie associative

Virginie Braud

Responsable de la relation exposants

Camille Delecourt

Responsable de la Communication et des Relations

Visiteurs

Luisa Montero

Responsable de la relation partenaires

Raphaëlle Lecomte

Responsable de la Commission d'admission des Œuvres

Marion Fagegaltier

Responsable programme VIP

Olivier Paze-Mazzi

Dîner de Gala - Agence XBC

Xavier Brunet

contact@xavierbrunetcommunication.com

Identité visuelle - Maxemilian Studio

Maxemilian Nilsson

contact@maxemilian.com

Achat média - L'Agence de l'Art

Elise Humbert

agence@lagencedelart.com

Communication digitale - Smiling People

Alexia Guggémos

aguggemos@smiling-people.com

RELATIONS AVEC LA PRESSE

Heymann Renault Associées - Agnès Renault

Presse France :

Victoire Bats – v.bats@heyman-renoult.com

Leïla Zamïati – l.zamïati@heyman-renoult.com

Presse Internationale :

Stephan Elles – s.elles@heyman-renoult.com

T : 01 44 61 76 76

Dossier et visuels téléchargeables

sur www.heyman-renoult.com

LA BIENNALE PARIS

30^e ÉDITION
8-16 SEPT 2018
GRAND PALAIS

SYNDICAT NATIONAL
DES ANTIQUAIRES

